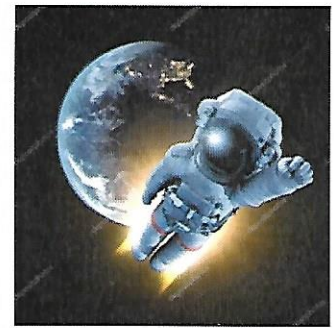




# Mens verovert de ruimte

## Numismatica Herentals

tentoonstelling 10 februari 2019



In 1969 lanceerde Shell een promotiereeks penningen 'Mens verovert Ruimte' in verschillende landen buiten de USA. Wanneer klanten hun benzinestank vulden bij een van de deelnemende Shell-stations kregen ze zulke penning. Gelijktijdig verdeelde de firma een kartonnen houder om hun klanten aan te sporen de reeks volledig te krijgen.

De set wil de verovering van de ruimte, doorheen de geschiedenis, in beeld brengen. Terwijl in sommige landen sets circuleerden met 20 penningen, ontvingen andere landen slechts 16 penningen, 4 stuks werden opzettelijk achtergehouden om de klanten toch maar zoveel mogelijk te laten terugkeren om te tanken. De muntjes (26mm) werden uitgevoerd in zowel brons als aluminium en in een ronde en een 12-hoekige versie.



Alcock & Brown - 1919



Charles Lindberg 1927



Heinkel - 1939



Bell XS1 - 1947



Havilland Comet - 1952



Spoetnik 1 - 1957



Voskhod 2 - 1965



Apollo 11 - 1969

